

多措并举改善水泥业生态

来源：来源: 经济日报 发布时间：2025年02月14日

今年水泥行业面临的最大困难是市场需求不足，行业首要任务是提高效益稳增长。水泥行业仍需坚持推进供给侧结构性改革，坚定绿色低碳高质量发展目标，认真执行错峰生产常态化产业政策。

2024年，水泥行业市场需求同比下降10%。这一变化加剧了行业供需矛盾，“内卷式”低价恶性竞争频发，水泥价格跌至成本线附近，使得企业生产经营陷入困境，行业利润大幅下降。

尽管如此，处于凛冬之中的水泥行业亦展现出一定韧性。2024年下半年，特别是四季度，水泥行业开始探索“反内卷”路径。造成行业效益下降甚至亏损的原因是多方面的，面对激烈的市场竞争，水泥企业及时调整市场策略，以盈利改善为核心诉求，逐渐从充分竞争转向加深合作，降价抢量现象减少，“价格战”态势得以缓解。同时，叠加煤炭等主要原材料价格同比下降因素，水泥行业逐步从亏损转向盈利。

2025年，即便基建支持力度加强，将有利于水泥需求的修复，行业面临的最大困难依然是市场需求不足，行业首要任务仍是提高效益稳增长。水泥行业仍需坚持推进供给侧结构性改革，坚定绿色低碳高质量发展目标，认真执行错峰生产常态化产业政策。

坚持水泥常态化错峰生产政策，通过产能置换加速低效产能出清。水泥低效产能的出清并非一蹴而就，需要政策的支撑、资本的积累和时间的沉淀。当下来看，缓解水泥供需矛盾最有效的方法就是错峰生产。在需求不足的背景下，水泥行业产能过剩问题越来越突出，产能利用率进一步走低。通过产能置换新政，将加快行业低效产能切实有效地出清，叠加常态化错峰生产对产量的调控，水泥行业效益下滑态势必将得到有效遏制，化解过剩产能将取得积极成效。

加强行业自律，树立行业价值观。水泥产品具有区域属性，不同地区市场需求、经济发展和资源禀赋差异较大，水泥行业自律工作要发挥好区域协调联动作用。要弘扬先进的行业价值观，维护行业生态建设，推进行业高质量发展。同时，水泥企业要做好结构调整、科技创新、能效提升、低碳发展、环境保护等工作，这既是政策的要求，也是企业高质量发展的内在要求。

从价格和效益角度看，今年水泥行业面临的市场环境依旧复杂，市场需求不足的问题仍然突出。为了应对这一挑战，各地应根据实际情况，因地制宜地施策，积极开展错峰生产。通过合理安排生产时间，减少市场供应压力，有效缓解水泥企业亏损现象。与此同时，产能治理政策也将愈加严格。政府将加大对水泥行业的监管力度，推动行业去产能、调结构，以改善市场供需关系。通过政府的政策引导和企业的自身努力，水泥行业有望在2025年实现效益的稳步增长。

随着水泥错峰生产的实施、行业自律的加强以及产能治理政策逐步发挥作用，诸多积极因素将共同带动水泥行业效益回升。

 打印本文

 关闭窗口