

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 張巧怡 / 杜家瑜
電話： 28016239 (93393206 / 61739039 / 94430789 / 91236718)

日期： 2012年10月26日
總頁數： 共2頁



亞泥(中國)首三季收益錄得人民幣 47.32 億元

亞洲水泥(中國)控股公司(「亞泥(中國)」或「該公司」，股份代號：00743)及其附屬公司(合稱「該集團」)於截至2012年9月30日止九個月(「期內」)錄得未經審核綜合收益人民幣4,732,100,000元(2011年同期：人民幣5,902,300,000元)，公司擁有人應佔未經審核綜合溢利為人民幣147,000,000元(2011年同期：人民幣967,700,000元)。

該公司董事不建議就截至2012年9月30日止九個月派發股息(2011年同期：無)。

2012年第三季度，中國水泥業持續首兩個季度以來的低迷，1至8月新增6,400萬噸熟料產能投放市場，加上7、8月高溫及傳統農忙等影響需求的因素，供過於求的問題更為凸顯。為了競相去化庫存，同業競爭加劇，水泥價格繼續下滑。雖有多個地區水泥協會試圖通過階段性停窯來調節市場供給，但短時間的限產無法改變整體供過於求的局面。

該集團期內毛利減少58%至人民幣696,200,000元，而毛利率則較去年同期減少13百分點至15%。

展望第四季，該公司主席徐旭東表示：「我們相信水泥市場將逐漸走出低迷。從供給面看，全年2.7億噸的落後產能淘汰任務在前三季度均有效執行，新增產能釋放亦已放緩；同時，中、小型企業的生存空間則因持續價格低迷被進一步壓縮乃至淘汰，給大型企業騰出了更大的市場空間。而從需求面看，政府推出了各項刺激政策以穩經濟保增長；僅在九月，國家發展及改革委員會就批復了總投資逾萬億的基建項目，鐵路、公路、機場及水利建設勢必加速上馬，加上農村市場的持續成長，總體需求料將穩步提升。」

徐主席補充：「本集團將加速建設日產熟料共12,000噸江西亞東五號及六號新型乾法旋窯，並加大併購力度，努力實現既定之產能規劃目標。本集團將亦繼續積極應對市場情況，及時調整銷售策略和市場佈局，採取有效措施嚴控生產成本，堅持一貫全產全銷的理念。憑藉本集團現時領先的市場地位及成功配合政府產業政策之既有實績，四季度的經營前景有可能再循2010年第四季度的往例，重拾經營效益動力。」

關於亞洲水泥（中國）控股公司

亞泥(中國)是長江中游地區(包括江西及湖北省)領先的綜合水泥生產商之一，也是四川省主要綜合水泥生產商。該集團的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司於2008年5月20日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥(中國)控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司